

INFORMATIONS PRATIQUES

Lieux :

- Stands au Pavillon d'Auron
(Halls A, B, C et mezzanine)
- Centre d'essais en extérieur

Heures d'ouverture :

- Vendredi de 14h à 20h
- Samedi et dimanche de 10h à 19h

Entrée :

3 € - gratuit pour les moins de 18 ans

Grand parking à proximité

SALON
BECOME
BOURGES ÉCOMOBILITÉ ÉVÈNEMENT

16>18
FEV. 2024
PAVILLON
D'AURON



l'agence
COULISSES

CONTACT COMMERCIAL :
Maxime DIETRICH

Tél. : 02 48 27 40 66 - Mob. : 07 78 63 21 18
E-mail : maxime.dietrich@coulisses.fr

l'agence
COULISSES



www.salon-become-bourges.fr

LES MOBILITÉS D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN : 1^{ère} édition du 16 au 18 février 2024

La mobilité représente un enjeu capital de nos modes de vie aujourd'hui et le sera encore davantage dans les années à venir. Elle s'est diversifiée, popularisée et a bouleversé nos comportements au quotidien.

Si la voiture à moteur thermique reste la norme en matière de déplacement pour la majorité d'entre nous, les engins de déplacement personnel (trottinettes, monoroues, gyropodes, hoverboards...), les transports collectifs, le covoiturage, les véhicules électriques... occupent désormais de plus en plus nos espaces urbains et périurbains.

Consciente de cette évolution et de la nécessité d'en informer le grand public, L'Agence Couloisses organise à Bourges le tout premier Salon des Mobilités intitulé « Become » (Bourges Eco-Mobilité Evènement), du 16 au 18 février 2024.

En réunissant un maximum d'acteurs de la mobilité, notamment les concessionnaires automobiles, le challenge sera le suivant : faire de cette manifestation un événement majeur du département en matière de mobilités, tourné essentiellement vers la mobilité du futur : nouvelles technologies, développement durable, dernières innovations, évolution du modèle actuel de déplacement...

Un salon qui, sans nul doute, attirera un public nombreux et diversifié !



« Inscrit dans une vision du futur, ce salon sera tourné vers les mobilités de demain »

De nombreux secteurs représentés :

- Automobile
- Moto
- Vélo
- Quad
- Camping-car
- VSP
- Auto-école
- Service public
- Centre de formation
- Sécurité routière
- Carrosserie
- Detailing
- Écurie de course
- Voiture ancienne
- Contrôle technique
- Reprogrammation
- Assurance
- Financement
- Association/Club
- Garage
- Expert
- ...

50 exposants

Tous acteurs professionnels de la mobilité, ils seront sélectionnés sur la qualité de leurs prestations, de leurs produits et de leurs conseils : des compétences d'experts au service d'un public intergénérationnel.

Les animations

Conférences, démonstrations, animations sur des sujets divers apporteront à ce salon une touche conviviale et dynamique.

À noter : un centre d'essais sera installé à proximité immédiate.

Une communication moderne et efficace

Le plan média du Salon Become s'appuiera sur différents supports :

- le digital (site internet dédié, réseaux sociaux, emailings...)
- l'affichage urbain dans plusieurs villes du département, au sein des vitrines de magasins, dans les lieux publics, comités d'entreprises...
- la diffusion de flyers, programmes...
- la presse écrite (rédactionnel et publicité)
- la radio
- etc.

